

REI

Raiffeisen evolution

MARIOBUDA
GRAPHICS

RAIFFEISEN EVOLUTION
KREATION DES NAMENS UND DES CORPORATE DESIGN
WIEN, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM
RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
DAS LOGO
2003

RAIFFEISEN EVOLUTION
BRANDING AND CORPORATE DESIGN
VIENNA, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM
RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
THE LOGO
2003

RAIFFEISEN EVOLUTION

KREATION DES NAMENS UND DES CORPORATE DESIGN

WIEN, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM

RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH

KREATION DES FIRMENNAMENS „EVOLUTION“ UND DES CORPORATE DESIGN

LOGO, BRIEFPAPIER, FRANKIERSTEMPEL, KURZBRIEF, KUVERTS, MITTEILUNGSBLOCK, NOTIZBLOCK, STEMPEL, VISITENKARTEN, WORDVORLAGEN, PRÄSENTATIONSMAPPEN, CORPORATE DESIGN HANDBUCH

2003

RAIFFEISEN EVOLUTION

BRANDING AND CORPORATE DESIGN

VIENNA, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM

RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH

CREATION OF THE BRAND NAME «EVOLUTION» AND THE CORPORATE DESIGN

LOGO, LETTER PAPER, RUBBER STAMP, STATIONARY FOR MEMOS, ENVELOPES, MESSAGES, NOTEPAD, BUSINESS CARD, WORD TEMPLATES, PRESENTATION FOLDER, CORPORATE DESIGN MANUAL

2003

MARIOBUDA
GRAPHICS

MARIO.BUDA@ZOTTLBUDA.AT

ASLANGASSE 10/2/4

1190 VIENNA AUSTRIA

WWW.ZOTTLBUDA.AT

PHONE+431 3208838 FAX+9

DER NAME / THE BRAND NAME:

EVOLUTION [e:ve'lu:sen]

EVOLUTION ANY PROCESS OF FORMATION OR GROWTH; DEVELOPMENT

EVOLUTION LAT. EVOLUTIO = DAS AUFSCHLAGEN (EINES BUCHES)

EVOLUTION A PROCESS OF GRADUAL, PEACEFUL, PROGRESSIVE CHANGE AND DEVELOPMENT,
AS IN A SOCIAL OR ECONOMIC STRUCTURE

EVOLUTION VERÄNDERUNG ALS FUNKTION DER ZEIT, ENTWICKLUNG, FOLGE VON EREIGNISSEN MIT STARKER RICHTUNGSKOMPONENTE

EVOLUTION UMGANGSSPRACHLICH: ENTWICKLUNG, UMWANDLUNG, AUCH HÖHERENTWICKLUNG

EVOLUTION ENTWICKLUNGSGESCHICHTE EINER LANDSCHAFT VON IHREN NOCH NACHVOLLZIEHBAREN ANFÄNGEN

HIN ZUM HEUTIGEN ERSCHENUNGSBILD.

EVOLUTION DER VORGANG DER ALLMÄHLICHEN, KONTINUIERLICHEN, GERICHTETEN VERÄNDERUNG, IM GEGENSATZ ZUR REVOLUTION.

DAS LOGO:

Raiffeisen Evolution präsentiert sich als offene und kommunikative Struktur. Das operative Feld des Logos – die Farbfläche – wird durch die Subtraktion der Lettern aufgelöst und transparent. Logo und Umfeld treten in eine wechselseitige Beziehung und beeinflussen einander. Das Logo öffnet sich gegenüber der Umgebung und nimmt diese als integrativen Bestandteil auf.

THE LOGO:

The logo represents Raiffeisen Evolution as a structure open for exchange. The logo is opening up towards its surroundings by subtraction of the letters from the colored field.

MARIOBUDA
GRAPHICS

RAIFFEISEN EVOLUTION
KREATION DES NAMENS UND DES CORPORATE DESIGN
WIEN, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM
RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
DRUCKSORTEN
2003

RAIFFEISEN EVOLUTION
BRANDING AND CORPORATE DESIGN
VIENNA, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM
RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
PRINTED MATTER
2003





Raiffeisen evolution

MARIOBUDA
GRAPHICS

RAIFFEISEN EVOLUTION

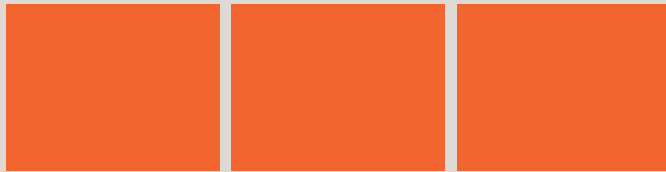
KREATION DES NAMENS UND DES CORPORATE DESIGN
WIEN, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM

RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
FARBHARMONIE (CORPORATE DESIGN HANDBUCH)
2003

RAIFFEISEN EVOLUTION
BRANDING AND CORPORATE DESIGN
VIENNA, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM
RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
MATCHING COLORS (CORPORATE DESIGN MANUAL)
2003



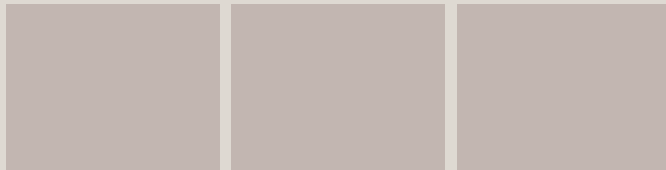
Color of the logo Pantone Warm Gray 10



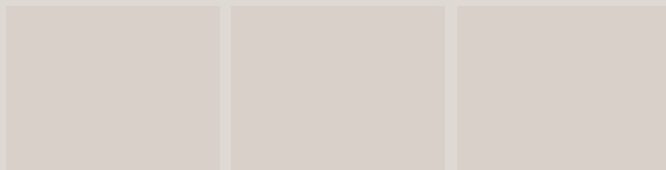
Color for residential projects Pantone Warm Red



Color for commercial projects Pantone 2728



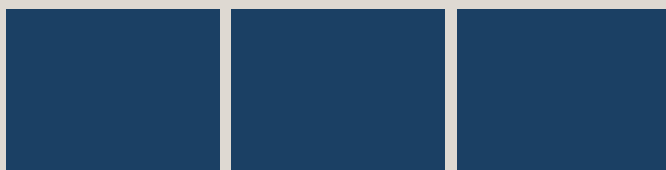
Pantone 436



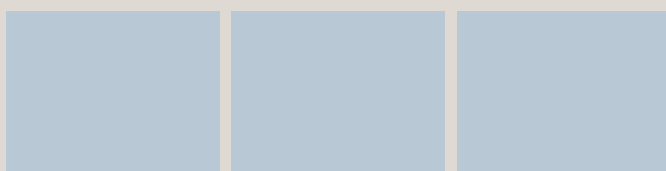
Pantone Warm Gray 3



Pantone 5425



Pantone 533



Pantone 5435

RE.

Raiffeisen evolution

Headlines

The fontsize of the headline is the same as "Raiffeisen evolution". Headlines are aligned with the baseline of the logo.



RE.

Raiffeisen evolution

Images

Images convey a particular atmosphere that creates an interpretation of the content. People in the images relate to the specific time and space.

MARIOBUDA
GRAPHICS

RAIFFEISEN EVOLUTION
KREATION DES NAMENS UND DES CORPORATE DESIGNWIEN, WWW.
RAIFFEISENEVOLUTION.COM
RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
CORPORATE DESIGN HANDBUCH
2003



Raiffeisen evolution

Transparency and Position

The logo should - if technically possible - be positioned on the upper left corner of the media. The letters "RE" are transparent.

RAIFFEISEN EVOLUTION
BRANDING AND CORPORATE DESIGN
VIENNA, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM
RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
CORPORATE DESIGN MANUAL
2003

RE.

Raiffeisen evolution

Positioning of Text

The top of the text may not exceed the top of the letters "RE".

The baseline of this text is aligned with the baseline of the letters "RE".

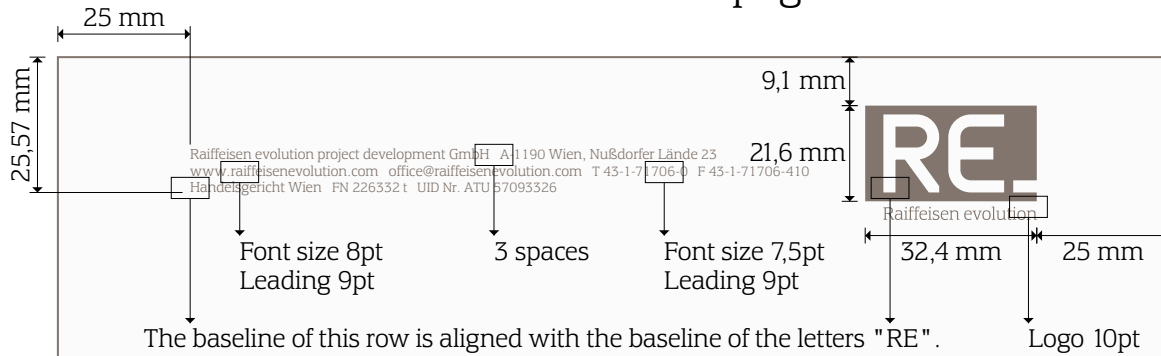
The baseline of the text is situated at least two rows below the logo. (i.e.: Fontsize 10pt, leading 11pt, distance to the logo is 22pt)

Text is vertically aligned with the left side of the letter "R" in the logo.

(22pt)



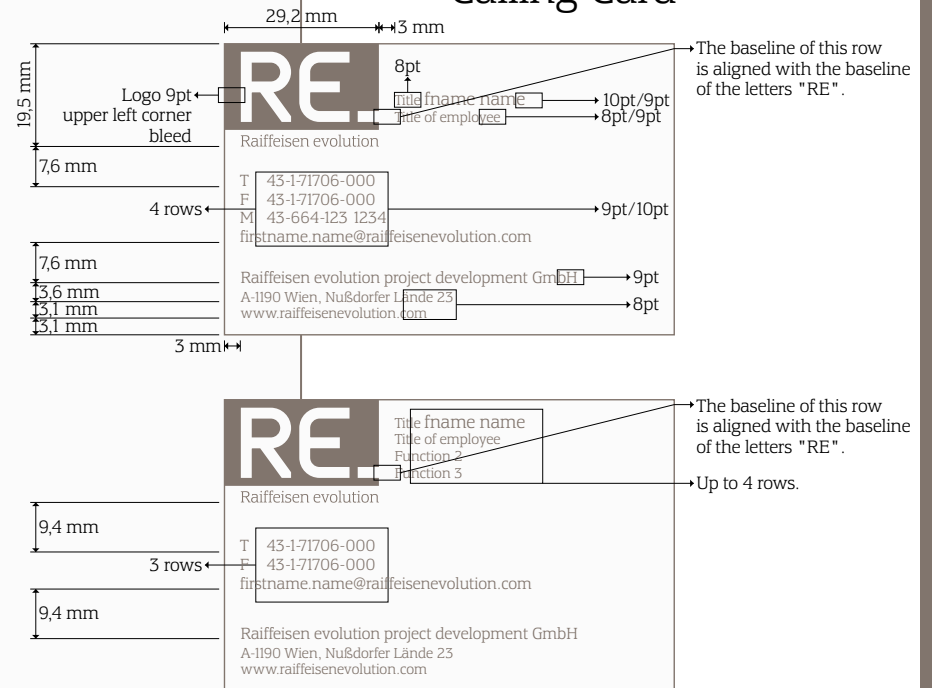
Letter page 1



Format: A4 (scaled to 70%)
 Paper: Colambo white smooth 90 g (no wm.)
 Color: Pantone Warm Gray 10
 Font: Equestrienne Light
 Fontsize for text: 8pt
 Fontsize for Numbers: 7,5pt

folding mark:
 0,1 pt stroke
 100 mm from top
 3 mm from left
 2 mm length

Calling Card



Format: 85x55 mm
 Paper: Colambo white smooth 270 g (no wm.)
 Color: Pantone Warm Gray 10
 Font: Equestrienne Light

MARI OBUDA
 GRAPHICS

RAIFFEISEN EVOLUTION
 KREATION DES NAMENS UND DES CORPORATE DESIGN
 WIEN, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM
RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
 DRUCKSORTEN BESCHREIBUNG (CORPORATE DESIGN HANDBUCH)
 2003

RAIFFEISEN EVOLUTION
 BRANDING AND CORPORATE DESIGN
 VIENNA, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM
RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
 DESCRIPTION OF PRINTED MATTER (CORPORATE DESIGN MANUAL)
 2003

Folder

Format: 220 x 310 x 10 mm
(closed)
Paper: Gemini 300 g and
Cellophane
Color: Pantone Warm Gray 10,
Warm Gray 4 and Warm Gray 1

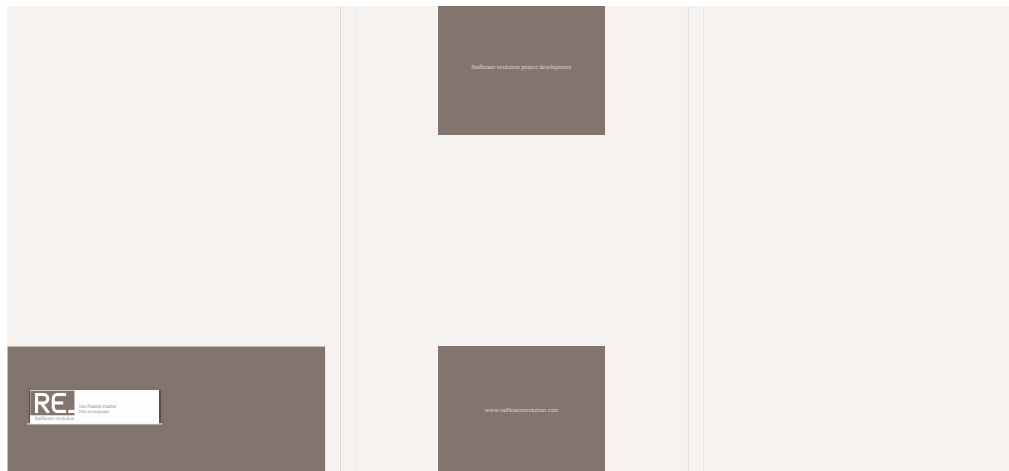
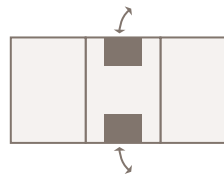
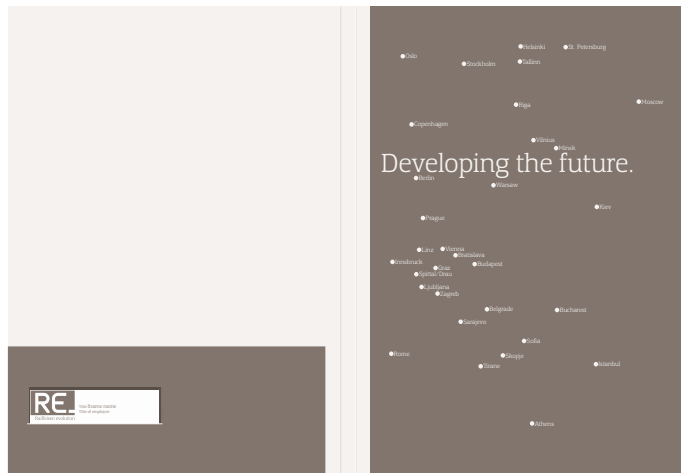


MARIOBUDA
GRAPHICS

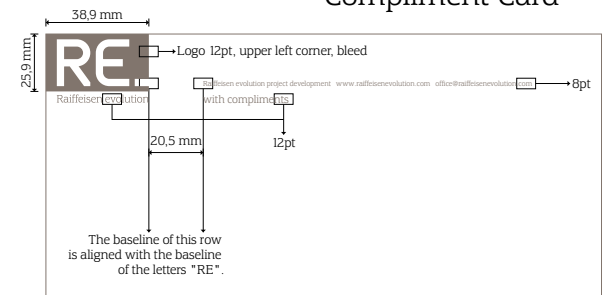


RAIFFEISEN EVOLUTION
KREATION DES NAMENS UND DES CORPORATE DESIGN
WIEN, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM
RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
DRUCKSORTEN BESCHREIBUNG
(CORPORATE DESIGN HANDBUCH)
2003

RAIFFEISEN EVOLUTION
BRANDING AND CORPORATE DESIGN
VIENNA, WWW.RAIFFEISENEVOLUTION.COM
RAIFFEISEN EVOLUTION PROJECT DEVELOPMENT GMBH
DESCRIPTION OF PRINTED MATTER (CORPORATE DESIGN MANUAL)
2003

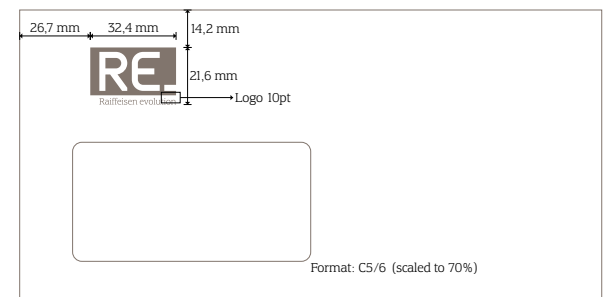


Compliment Card



Format: 210x100 mm (scaled to 70%)
Paper: Pfeil und Bogen white smooth 115 g (no wm.)
Color: Pantone Warm Gray 10
Font: Equestrienne Light

Envelopes C5/6, C5



Word templates

are available for different applications.
(i.e.: Business letter, Fax, Memo, Minutes of the Meeting)

Guidelines

(i.e.: Business letter, Fax, Memo, Minutes of the Meeting)

Format: A4 (scaled to 70%)
Color: Black 100%
Position of the logo and the address lines
as defined for the business letters.

Margins in the Word templates:
Top 4 cm, bottom 2 cm, left 2,5 cm, right 2,5 cm,
header 1,23 cm, footer 1,25 cm
Additional information in the Word template.

Body text must be left-aligned (no justification).

phone, fax or cellphone numbers are always
written as follows:

countrycode-city-number-extension

i.e.:

43-1-1234-123
43-1-12345-123
43-1-123 456-123
43-1-123 4567-123
43-1-123 456 78-123
43-1-123 456 789-123

Business letter

25 mm

25 mm

25,6 mm

37,3 mm

45,9 mm

Address lines: Arial 7,5pt, kerning 7pt (RE Head)

Rafffeisen evolution project development GmbH A-1190 Wien, Nudelfurfer Lande 23
www.raiffeisen-evolution.com office@raiffeisen-evolution.com
Handelsgesicht Wien FN 206322 1 UID NR. ATU 57090329
A-8042 Graz, Maggstraße 40 T 43 316-3131-500 F 43 316-3131-531
Verkehrsbüro Graz

RE
Rafffeisen evolution

Einschreibe
Firma
Herrn oder Frau
Adresse
Postleitzahl Ort

Body text: Arial 11 pt (RE Normal)

Optional additional contact information.
These lines end above the folding mark.
small font: Arial 8pt (RE small)

Empfängerpartner:
Titel Vorname Nachname
Funktion
vname.nname@raiffeisen-evolution.com
T 43 31-71706-123 F 43-1-71706-410

Reference:
Erste Zeile des Betreffs First row Arial Bold 11 pt, second regular
Zweite Zeile des Betreffs path: Arial 6pt
small font: Arial 8pt (RE small)

Body text: Arial 11 pt (RE Normal)

Sehr geehrte Damen und Herren

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, daß ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig?

Mit freundlichen Grüßen
Rafffeisen evolution project development GmbH

Titel Vorname Nachname
Funktion
vname.nname@raiffeisen-evolution.com
T 43-1-71706-123 F 43-1-71706-410 M 43-664-123 4567

Titel Vorname Nachname
Funktion
vname.nname@raiffeisen-evolution.com
T 43-1-71706-123 F 43-1-71706-410 M 43-664-123 4567

small font: Arial 8pt (RE small)

These lines are placed below the signature. These tables are used according to the national requirements regarding the proper signing of company documents.

Also use these lines or the optional lines on the top for contact informations.
The contact information is only used for the contact person.
For example: Two signatures and one contact person.

Fax

25 mm

25 mm

25,6 mm

10,6 mm

14,2 mm

40 mm

Address lines: Arial 7,5pt, kerning 7pt (RE Head)

Rafffeisen evolution project development GmbH A-1190 Wien, Nudelfurfer Lande 23
www.raiffeisen-evolution.com office@raiffeisen-evolution.com
Handelsgesicht Wien FN 206322 1 UID NR. ATU 57090329

RE
Rafffeisen evolution

Number Number
43-1-123 4567
small font: Arial 8pt (RE small)

An To
Firma Name
Line width: 0,25pt

Datum Date
TTMM.JJJJ
Seitenanzahl inkl. dieser Seite Pages incl. this page
1

Von From
Firma Name

Betreff Reference
Erste Zeile des Betreffs First row Arial Bold 11 pt, second regular
Zweite Zeile des Betreffs

Sehr geehrte Damen und Herren

Body text: Arial 11 pt

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen. Aber bin ich deshalb ein schlechter Text? Ich weiß, daß ich nie die Chance haben werde, im Stern zu erscheinen. Aber bin ich darum weniger wichtig?

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen.

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen. Oft wird man gar nicht erst gelesen.

Mit freundlichen Grüßen
Rafffeisen evolution project development GmbH

Titel Vorname Nachname
Funktion
vname.nname@raiffeisen-evolution.com
T 43-1-71706-123 F 43-1-71706-410 M 43-664-123 4567

Titel Vorname Nachname
Funktion
vname.nname@raiffeisen-evolution.com
T 43-1-71706-123 F 43-1-71706-410 M 43-664-123 4567

small font: Arial 8pt (RE small)

These lines are placed below the signature. These tables are used according to the national requirements regarding the proper signing of company documents.

Also use these lines for contact informations.
The contact information is only used for the contact person.
For example: Two signatures, one of them being the contact person.